

Những cách tăng lượt follow để phát kênh Tiktok nhanh chóng nhất

Để phát triển kênh Tiktok của mình bạn cần hiểu được những yếu tố cơ bản để thu hút lượng người xem và theo dõi thả tim ... ở đây sẽ hướng dẫn bạn những yếu tố cần và đủ để phát triển kênh của mình một cách nhanh nhất có thể để **giúp bạn Tăng View - Tim – và người theo dõi.**

1 Tạo nội dung video Tiktok độc đáo – Nội Dung là Vua

Bạn cần suy nghĩ và sáng tạo ra thật nhiều nội dung video mới mẻ, sống động và thu hút. Cách làm này có thể giúp tăng follow dễ dàng nhất.



Tìm tiếng nói của riêng bạn, vì giọng nói của mọi người đã được sử dụng. Nếu bạn cố gắng bắt chước nội dung mà những người sáng tạo khác tạo

ra, bạn sẽ không bao giờ tìm thấy phong cách đặc biệt của riêng mình. Hơn nữa, người xem video của bạn có thể dễ dàng xem bạn có thực sự thích làm video hay không và trong nhiều trường hợp đó có thể là lý do khiến họ quyết định bỏ qua việc nhấn nút theo dõi. Chọn các chủ đề mà bạn thực sự đam mê, bởi vì nếu bạn chỉ theo xu hướng, nội dung bạn sản xuất có vẻ chung chung. Đừng ngại nghĩ ra khỏi hộp và thỉnh thoảng làm điều gì đó mới mẻ để xem những người theo dõi bạn phản ứng như thế nào. Thường xuyên hơn là bạn sẽ không khám phá điều gì đó mà người hâm mộ yêu thích và bạn sẽ thu hút những người theo dõi mới thích sự háo hức của bạn để thử những điều mới.

Lời nói giữa :O

Các bạn thân mến ! Tiktok không thể so với Youtube được tuy nhiên hiện nay tiktok cũng đang có xu hướng phát triển vượt bậc là sân chơi để mọi người giải trí, quảng bá và bán hàng trên chính nó, vì thế tận dụng đa kênh và miễn phí thì nên làm ngay và luôn chính vì thế Admin mong các bạn tiếp tục cập nhật các kiến thức tiếp theo để phát triển hệ thống đa kênh của mình nhé (TikTokAds.com.vn)

2. Chia sẻ video của bạn lên các mạng xã hội khác

Đừng giới hạn bản thân chỉ trong một tài khoản truyền thông xã hội, vì nếu bạn làm như vậy, bạn sẽ không thể tiếp cận đối tượng trên các nền

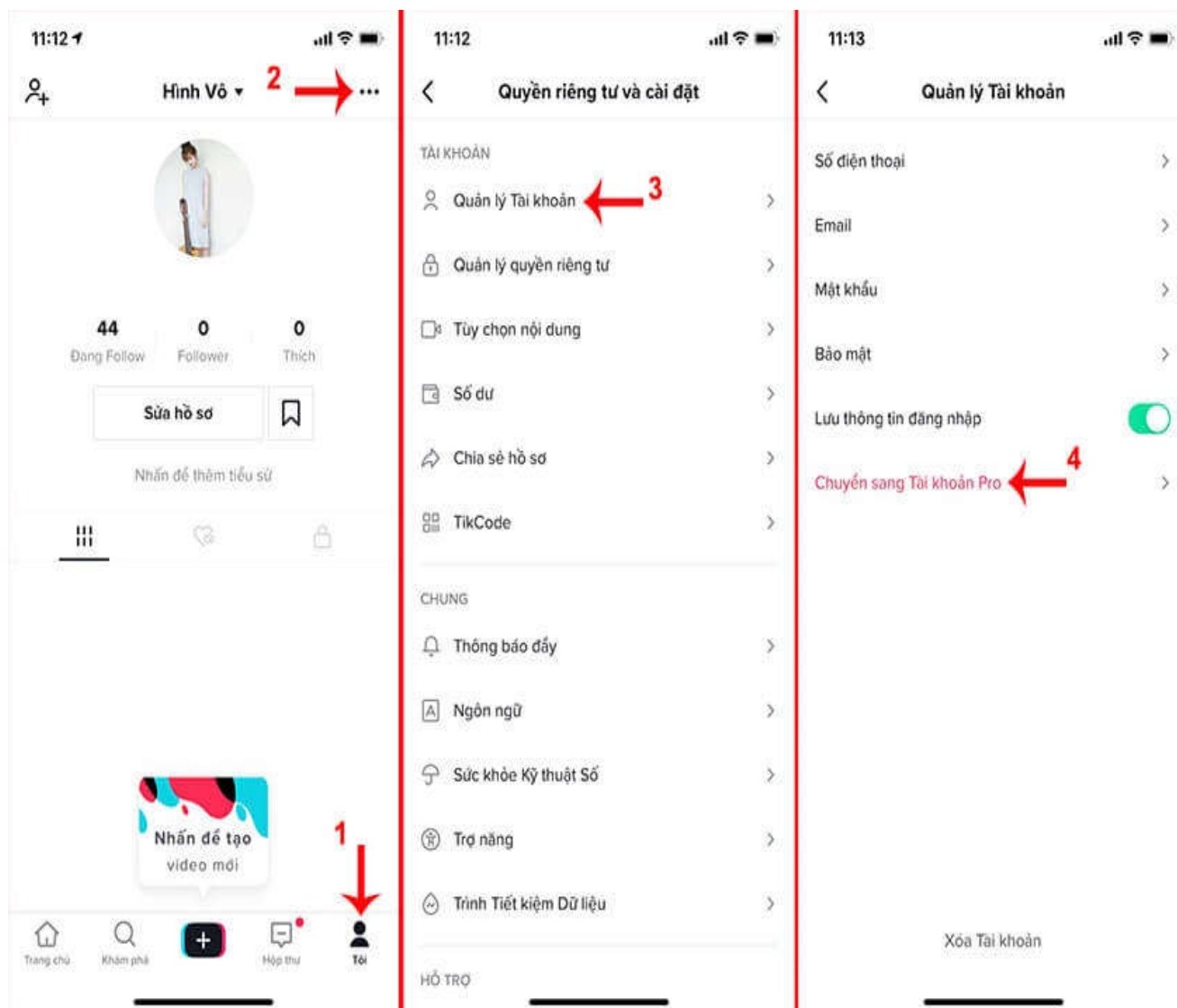
tăng như Facebook, YouTube hoặc Instagram. Chỉ riêng Facebook đã có 2 tỷ người dùng hoạt động mỗi tháng, trong khi quy mô của đối tượng trên YouTube không nhỏ hơn nhiều. Quản lý tài khoản trên một số mạng xã hội dưới cùng tên cũng là một cách hiệu quả để xây dựng danh tiếng trực tuyến của bạn vì mọi người sẽ nhớ tên họ đã thấy trên một nền tảng và kết quả là họ sẽ bắt đầu theo dõi bạn trên nền tảng khác. Đăng nhạc và tất cả các loại video khác trên nhiều tài khoản truyền thông xã hội cũng có nghĩa là chúng sẽ được chia sẻ bởi một số lượng lớn người hơn.

3. Mua follow Tiktok

Cách mà nhiều người sử dụng nhất để gia tăng lượng follow tik tok của mình đó là mua follow. Có rất nhiều công ty uy tín, dịch vụ bán follow tik tok có thể giúp bạn điều này. Từ đó, kênh tik tok của bạn sẽ trông thu hút và dễ dàng trong việc kinh doanh hơn rất nhiều thúc đẩy không mất thời gian với dịch vụ uy tín ở ChayNhanh.com

4. Chuyển sang tài khoản Pro

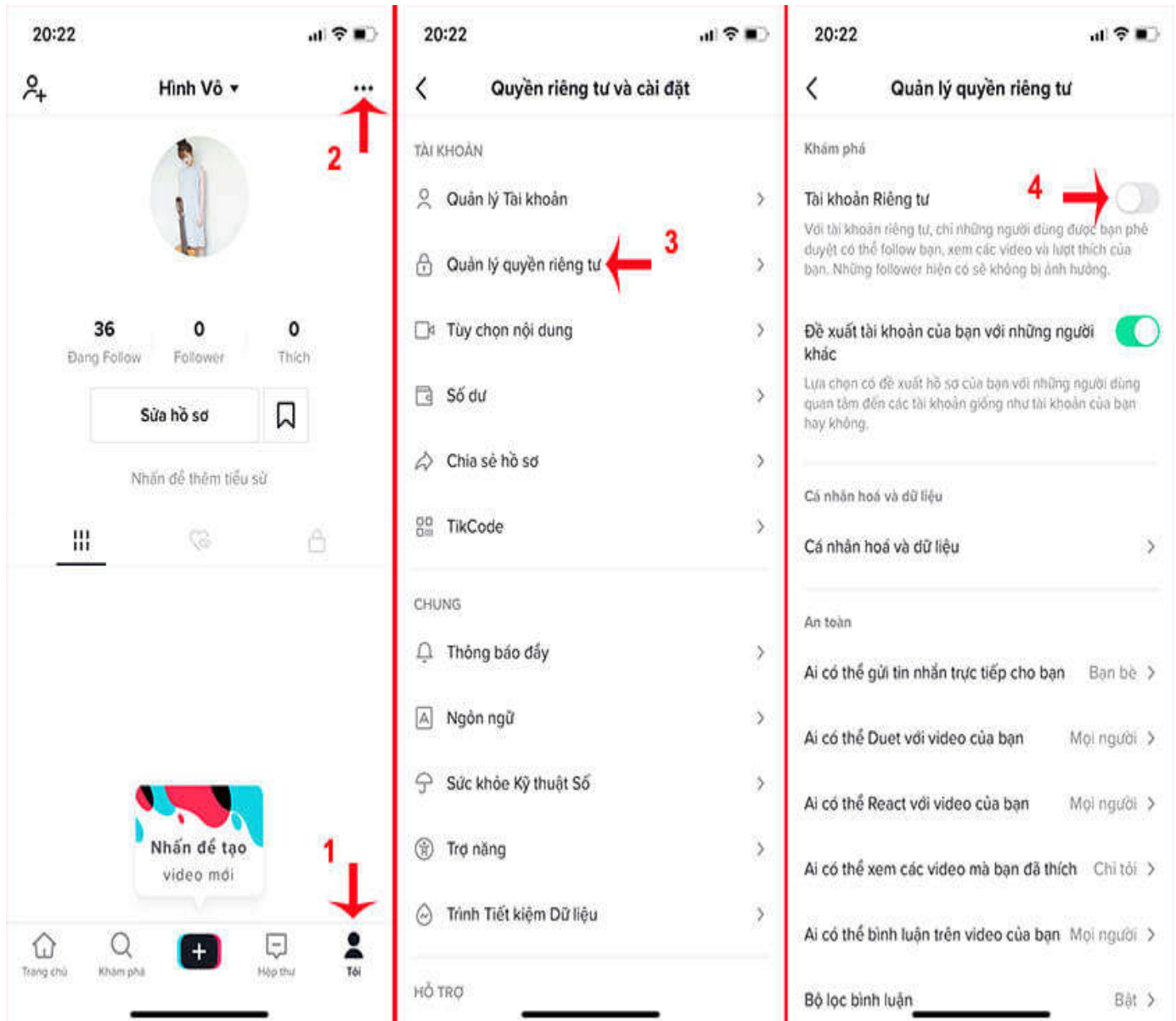
Có vô vàn cách để tăng follow tik tok một cách hiệu quả và nhanh chóng. Trong đó cách chuyển sang tài khoản Pro của tik tok sẽ giúp ích rất nhiều cho bạn. Khi chuyển sang tài khoản Pro, các video của bạn sẽ được đề xuất hiển thị cực tốt. Điều này góp phần gia tăng lượt xem và từ đó gia tăng lượng follow một cách nhanh chóng và tốt nhất.



5. Cài đặt public tài khoản

Điều mà nhiều người dễ mắc phải sai lầm đó là để chế độ tài khoản tik tok ở Private. Điều này khiến cho người lạ muốn xem và follow bạn rất

khó khăn. Bạn chỉ cần cài đặt public tài khoản, lượt follow sẽ gia tăng một cách dễ dàng và nhanh chóng.



6. Bổ sung thông tin hồ sơ chuyên nghiệp thu hút lượt follow trên Tiktok

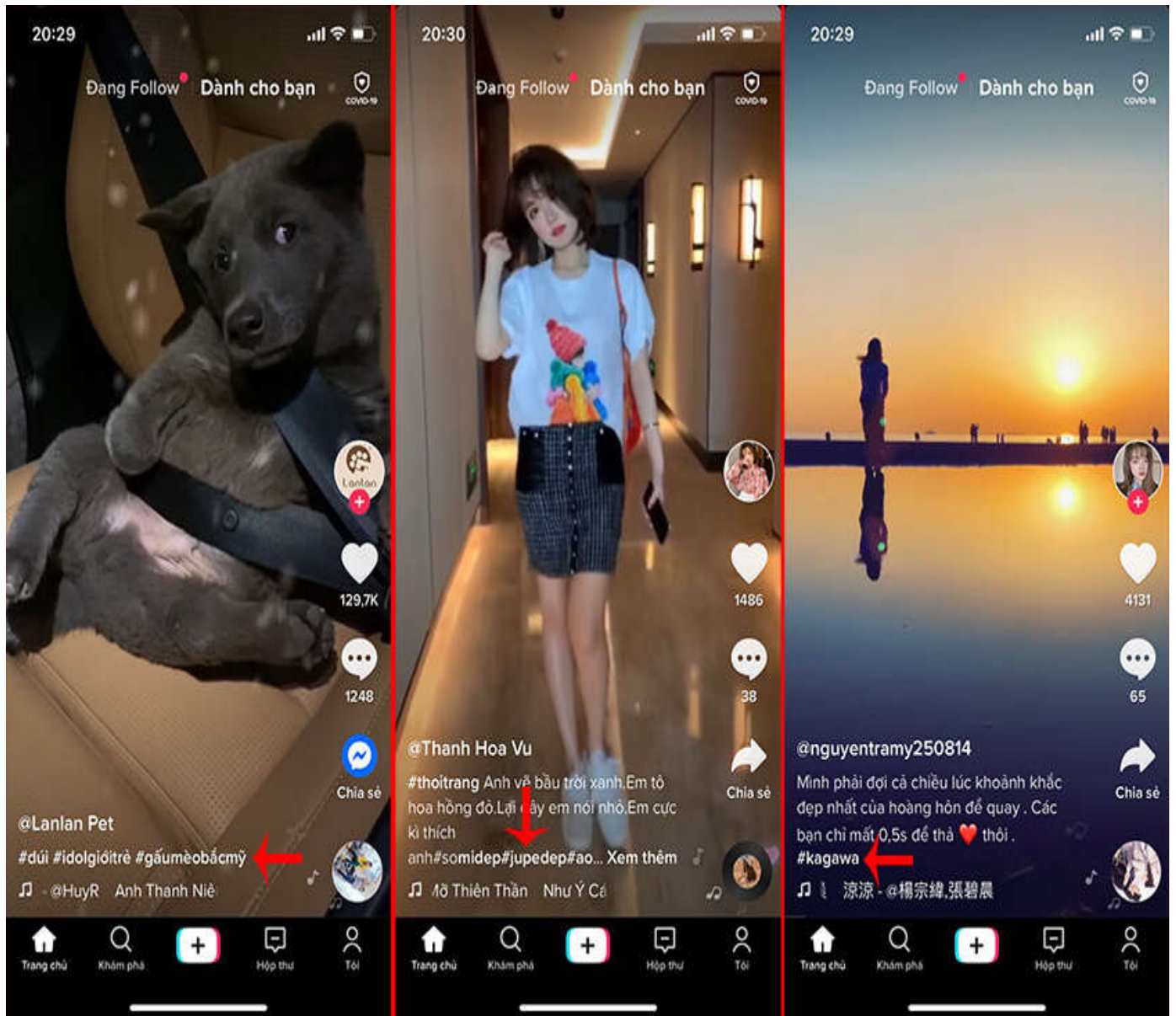
Mỗi chi tiết nhỏ đều quan trọng, khi nói đến việc tối ưu hóa hồ sơ của bạn. Ảnh hồ sơ, tên người dùng hoặc thông tin cá nhân bạn cung cấp đều có

thể để lại ấn tượng mạnh với những người truy cập hồ sơ của bạn. Một tên người dùng dài khó nhớ sẽ không giúp bạn được công nhận nhiều hơn, chủ yếu là vì mọi người sẽ quên nó ngay sau khi họ nghe thấy. Chọn một tên người dùng ngắn và hấp dẫn nổi bật và cố gắng tránh sử dụng các tên người dùng khác nhau trên các tài khoản truyền thông xã hội khác nhau. Hãy cho người khác biết loại video nào họ có thể mong đợi từ bạn bằng cách đề cập rằng bạn thích làm video thể dục, vlog hoặc video âm nhạc đơn giản mà bạn thể hiện tài năng ca hát của mình.

Tuy nhiên, điều quan trọng là phải cụ thể như bạn có thể, vì vậy ngoài việc nói rằng bạn đang sản xuất video thể dục, nó cũng hữu ích nếu bạn đề cập rằng bạn ‘đang làm video yoga hoặc thể dục nhịp điệu. Hồ sơ của bạn là bước đầu tiên để thiết lập liên lạc với những người theo dõi mới, đó là lý do tại sao điều quan trọng là phải làm mọi thứ bạn có thể để khuyến khích người khác nhấn nút theo dõi và bắt đầu liên lạc với bạn.

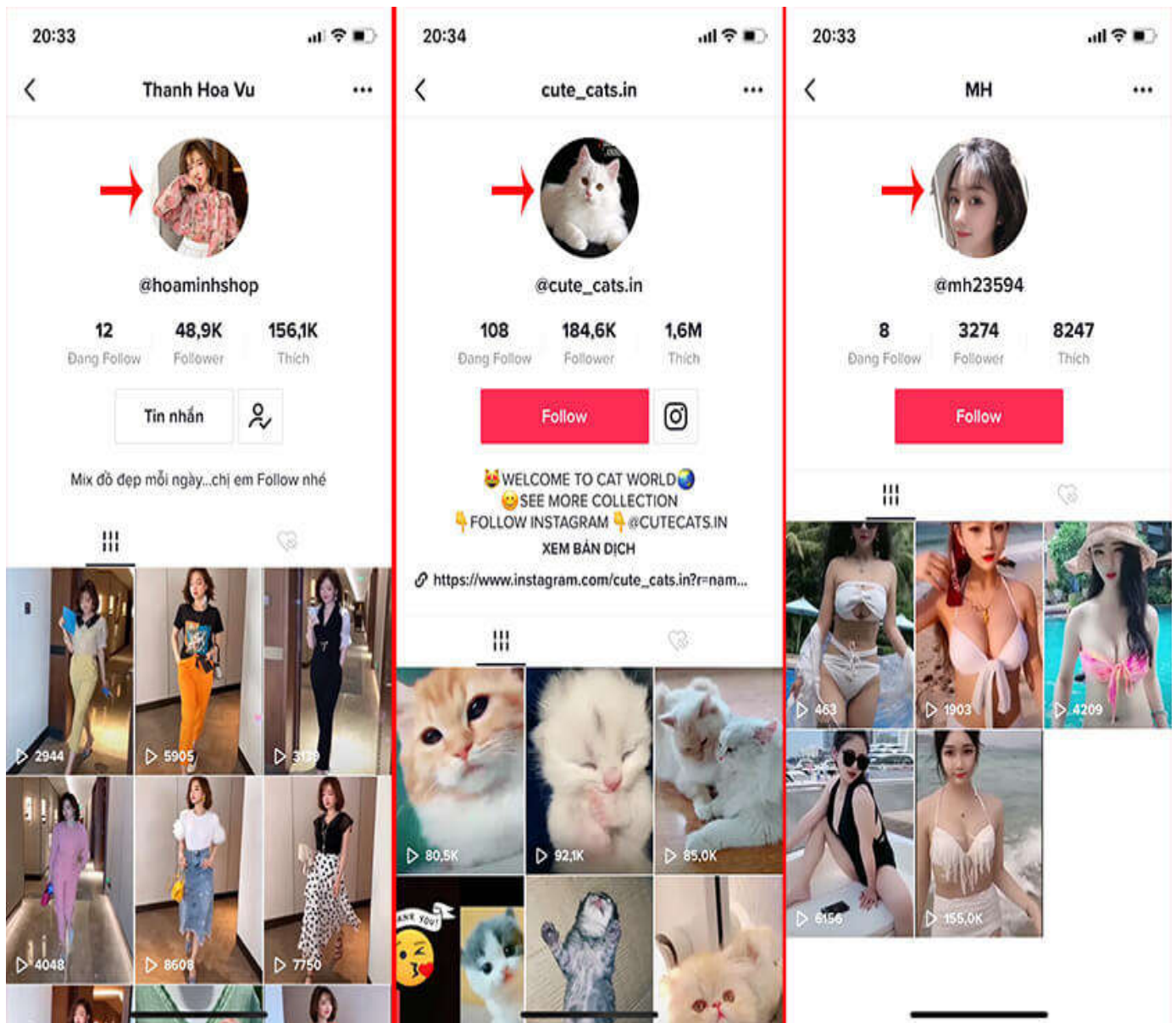
7. Sử dụng hashtag trong video để tăng lượt follow Tiktok

Trong một video tik tok bạn đăng lên, sẽ đi kèm với vô số cách khiến cho video nổi bật cũng như tăng lượt thả tim, follow. Bạn nên gắn thêm hashtag vào những video để có thể gia tăng độ nhận biết, cũng như giúp tăng follow tik tok dễ dàng.



8. Avatar phải đẹp và ấn tượng

Điều đầu tiên mà một người lạ quyết định follow kênh tik tok của bạn, đó là avatar. Avatar có thể giúp bạn trông ấn tượng hơn, avatar phải đẹp và chất sẽ khiến người lạ follow một cách nhanh chóng.



9. Đầu tư ý tưởng video

Ý tưởng nội dung video là một điều hết sức quan trọng khi bạn tạo ra một chiếc video tik tok. Ý tưởng có trong chiếc video phải hay và đặc sắc sẽ khiến người xem yêu thích, ấn tượng. Từ đó, họ sẽ quyết định nhấn follow kênh tik tok của bạn nhanh chóng.



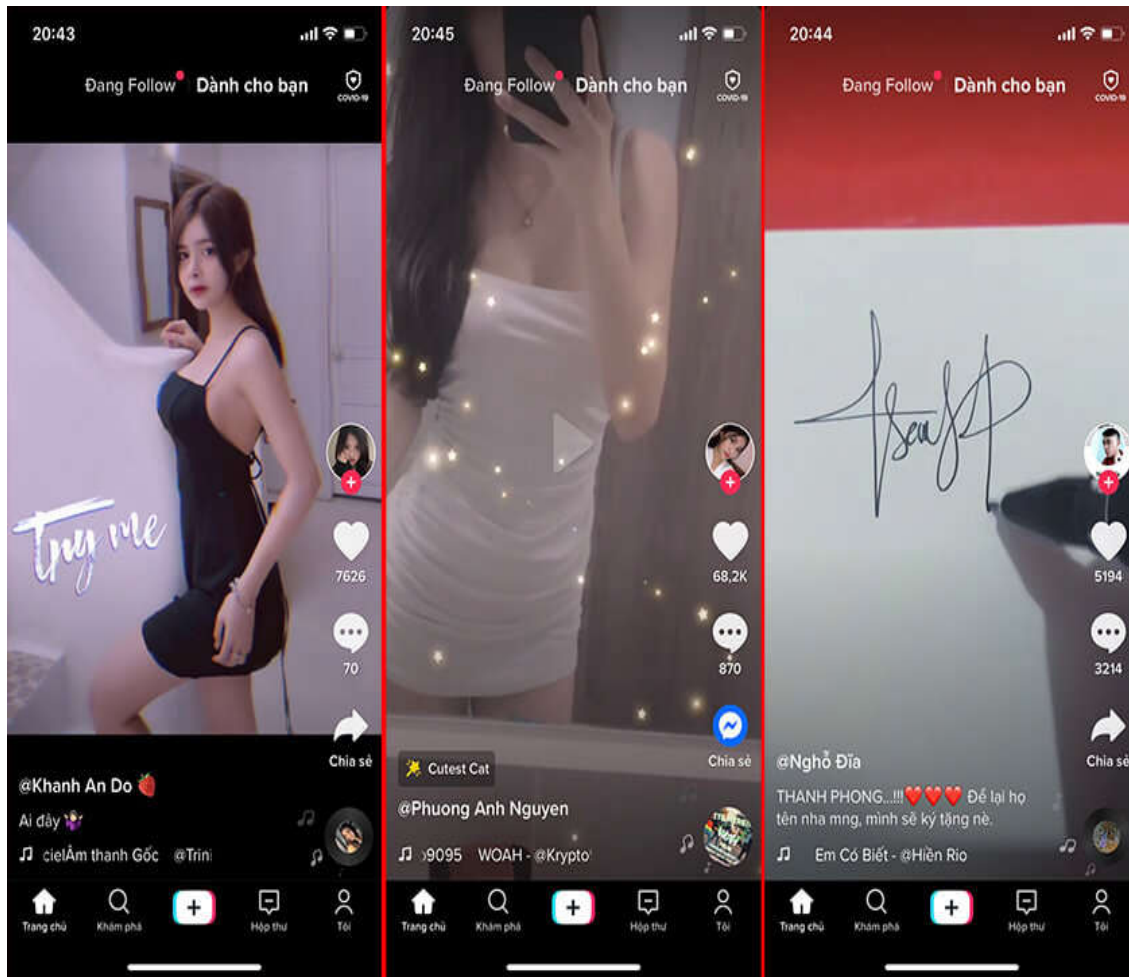
10. Tạo video hot trend xu hướng để tăng lượt follow

Theo xu hướng truyền thông xã hội mới nhất là rất quan trọng, bởi vì nó cho phép bạn xem những loại nội dung nào khác phổ biến tại thời điểm này. Các thử thách lan truyền, như thử thách Kiki gần đây, thường liên quan đến việc hát và nhảy theo một bài hát nổi tiếng, đó là lý do tại sao chúng là lựa chọn nội dung tuyệt vời cho nền tảng TikTok chủ yếu dành riêng cho các video âm nhạc. Sử dụng các hashtag xu hướng trong các bài đăng bạn chia sẻ trên hồ sơ của bạn, sẽ giúp các video thách thức lan

truyền của bạn hiển thị cho hàng triệu người và nó có thể tăng số lượng người theo dõi của bạn mạnh mẽ chỉ sau vài ngày. Ngoài ra, một thử thách có thể truyền cảm hứng cho bạn khám phá một chủ đề nhất định hoặc một thể loại âm nhạc hơn nữa và giúp bạn xây dựng một phong cách dễ nhận biết có thể mở rộng quy mô của nhóm người hâm mộ của bạn Mọi người sử dụng mạng xã hội để giải trí thường rất thích thú và chú ý đến hot trend. Hot trend luôn là điều thú vị và gây cảm giác tò mò cho người mới. Hot trend có sức lan tỏa cực kỳ nhanh. Vì thế bạn cần dùng hot trend trong video để tăng follow.

11. Thêm hiệu ứng video

Bạn cần thêm một vài hiệu ứng vào trong video sẽ gây sự ấn tượng, thích thú hơn cho người xem. Điều này giúp bạn tăng follow nhanh chóng.

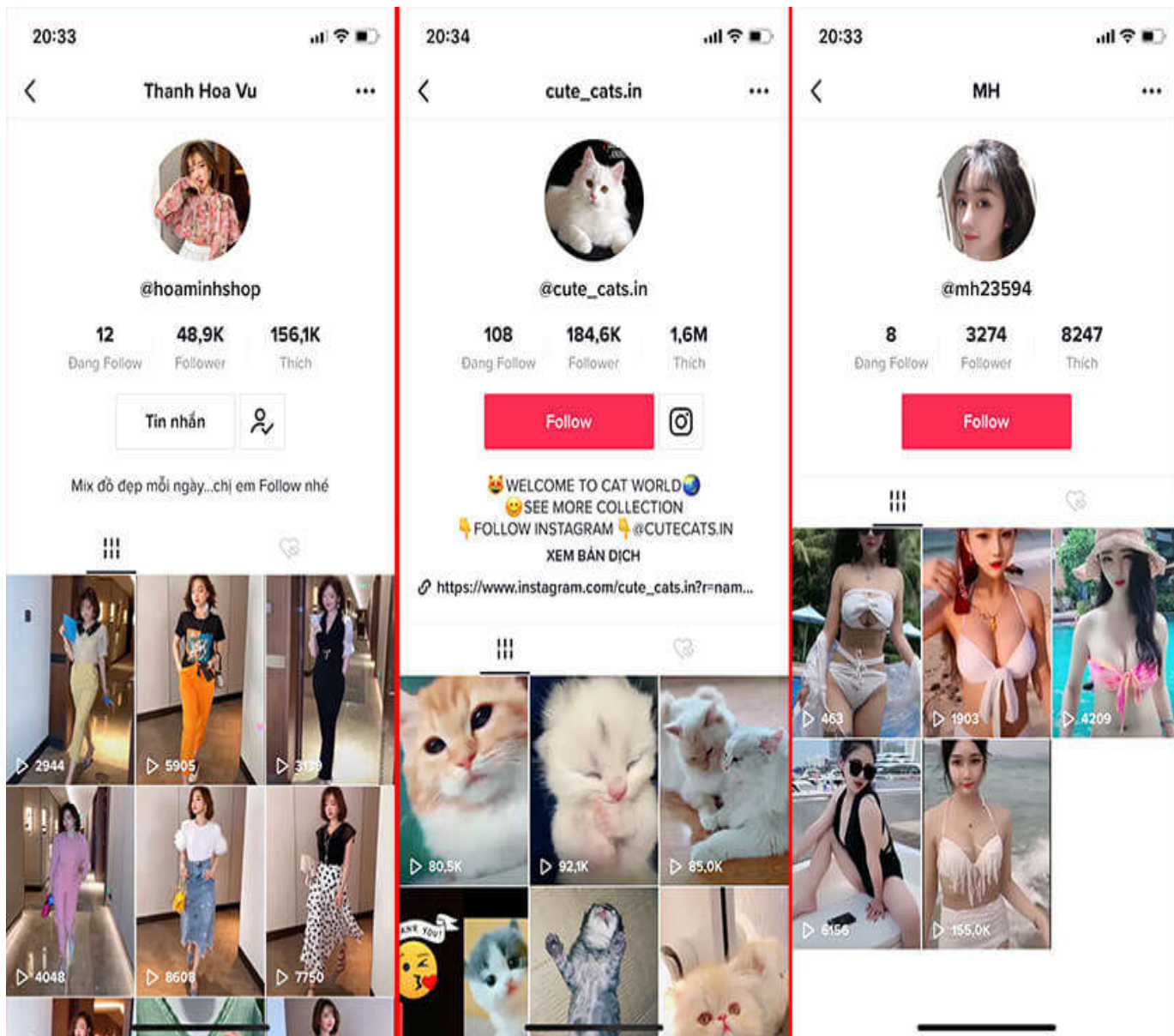


12. Tương tác với người xem

Bạn hãy cố gắng tương tác thật nhiều với người xem như: trả lời nhận xét, nhắn tin,... để tăng follow dễ dàng, đôi lúc cmt trái ý lại có cáo hay nhé cái này ở HocNhanh.vn có nói rất kỹ.

13. Hướng đến chủ đề cụ thể

Để tăng lượt follow trên tik tok bạn cần hướng đến chủ đề cụ thể. Bạn có thể tìm ra và làm video xung quanh một chủ đề đặc biệt cụ thể. Việc làm này rất dễ dàng để tăng follow.



14. Trao đổi follow

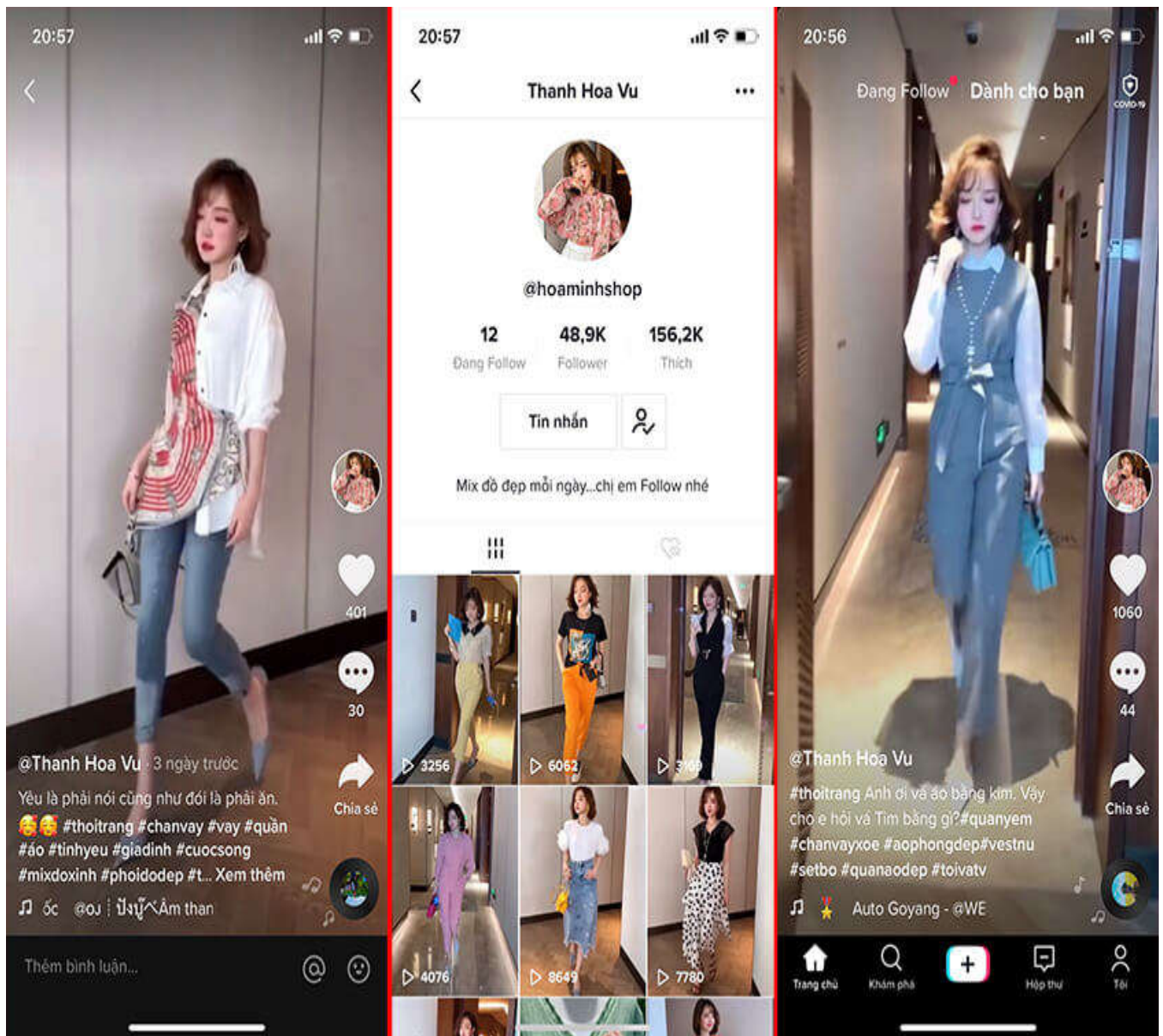
Bạn có thể trao đổi follow qua lại cho nhau với người quen, người bạn. Trao đổi follow sẽ tăng follow một cách kinh ngạc. Tuy nhiên hạn chế thôi vì có thể dễ sụt giảm...

15. Thả comment

Bạn hãy chăm chỉ thả comment trên những video nhiều view. Điều này gây sự chú ý và gián tiếp tăng lượt follow

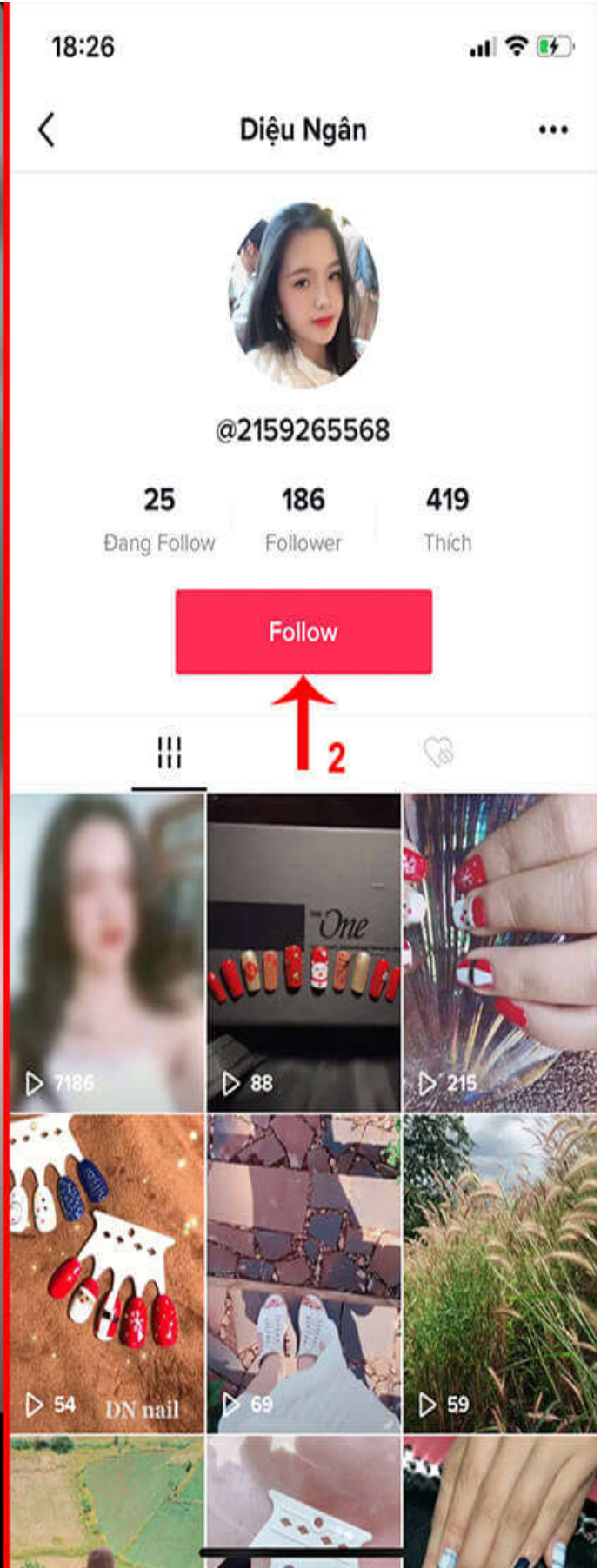
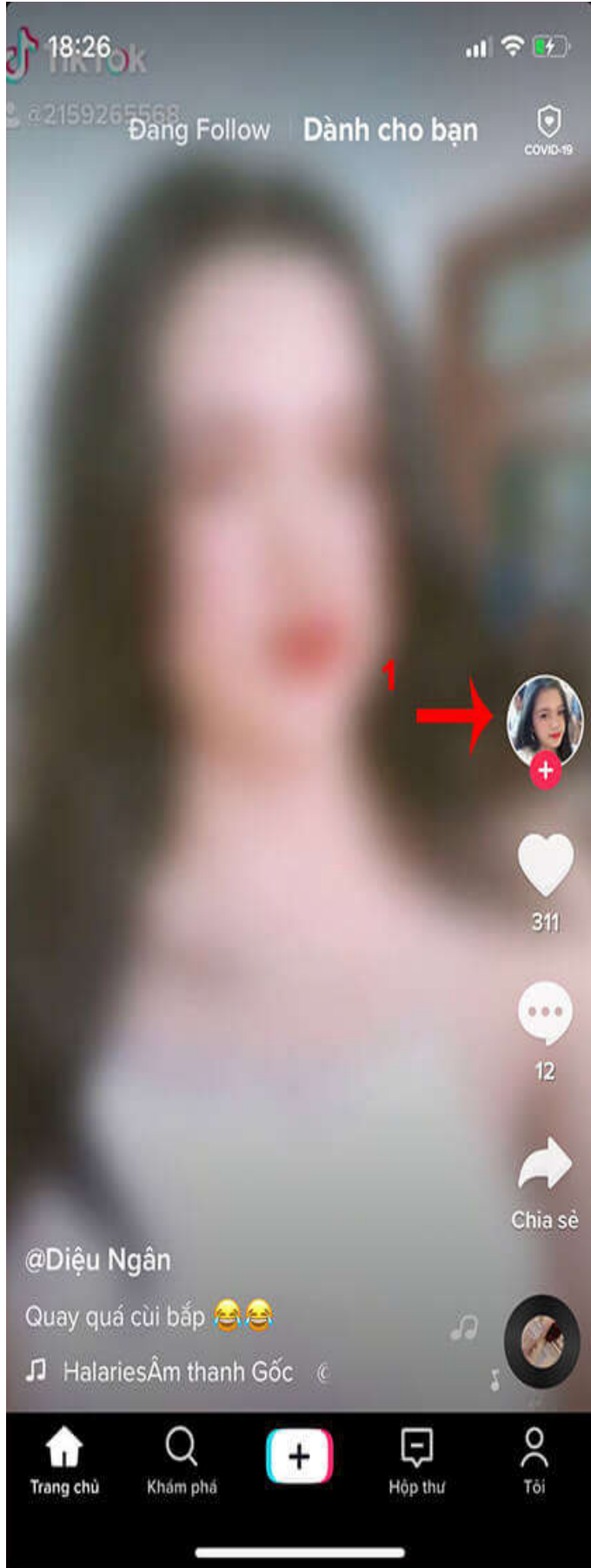
16. Đăng video thường xuyên với nội dung phù hợp.

Đăng video thường xuyên sẽ giúp tăng lượt follow trên tik tok nhanh chóng. Bạn cần chăm chỉ tạo ra và đăng tải video tik tok một cách thường xuyên. Như vậy, lượng follow sẽ tăng kỷ lục, tuân thủ giới hạn một phút có lẽ là cách tốt nhất để đảm bảo rằng những người theo dõi của bạn xem tất cả video bạn đăng trên tài khoản của bạn từ đầu đến cuối. Không có giới hạn thời gian cho các video bạn tải lên tài khoản của mình, vì vậy bạn có thể sử dụng ứng dụng camera điện thoại của mình để tạo các video dài hơn một phút, nhưng bạn nên cẩn thận vì thời lượng của video có thể khiến người xem không thể xem toàn bộ video. Sản xuất các video âm nhạc ngắn có thể là một nhiệm vụ đầy thách thức, nhưng nó cũng là một cách tuyệt vời để thể hiện sự sáng tạo của bạn và truyền cảm hứng cho những người khác theo dõi công việc của bạn.



17. Follow tik tok người khác

Bạn cần đi tìm và follow các nick tik tok người khác. Người khác cũng có thể sẽ follow lại nick tik tok của bạn đấy.



18. Đăng nội dung vào đúng giờ vàng

Chia sẻ nội dung mới ít nhất hai lần một ngày cuối cùng sẽ giúp bạn có lượng người theo dõi lớn, bởi vì nó sẽ cải thiện mức độ hiển thị mà video của bạn đang nhận được, nhưng bạn cũng phải đăng video vào đúng thời điểm. Giờ đăng bài ma thuật trên TikTok là từ 12 trưa đến 6 giờ tối vì những người theo dõi của bạn và bạn bè của họ rất có thể sử dụng ứng dụng trong khung thời gian đó. Tìm hiểu đối tượng của bạn và cố gắng hiểu tần suất và thời gian họ sử dụng ứng dụng TikTok. Điều này sẽ giúp bạn tạo lịch đăng bài giúp giảm thiểu cơ hội đăng video trong các phần trong ngày khi chúng có ít tiếp xúc nhất. Các bạn thử nghĩ xem ví dụ đăng vào 8h sáng họ đi làm hay 12h khuya quá họ đi ngủ thì lượng người xem ít sẽ làm mất đề xuất của video mình nay ở HocNhanh.vn có giới thiệu về khung giờ vàng rất kỹ.

19. Hãy cập nhật các kiến thức thêm ở Ebook Tiktok Toàn tập từ A-z trên Web và google liên quan.